



CENTRO DE FORMACIÒN PARA EMPRESAS *FORMACAR*

Les presenta el Seminario de

Comunicaciòn Intercultural

Cross - Culture



Seminario innovador y actual pensado para
directivos y fuerzas de ventas.

CENTRO DE FORMACIÒN PARA EMPRESAS - FORMACAR

Av. Costa Blanca 21 - Centro Comercial Venecia Local 27 - 03540 Cabo Huertas - Alicante

Tel: 965.26.20.59 - 629.66.15.49 - 620.83.34.54

WEB: formacar.com e-mail: informacion@formacar.com

Este seminario es un sólido fundamento a su futura competencia en Interculturalidad

El concepto "cross-culture" (o comunicación intercultural) designa, en inglés, todo lo que contribuye a la mejora de la comprensión entre miembros de culturas diferentes, en cualquier situación de comunicación como:

- El mundo de los negocios
 - La expatriación
 - La integración
 - El desarrollo
- Los viajes, en general



El "cross-culture" se basa en la siguiente constatación:

- la tecnología ha cambiado nuestra manera de vivir ...
 - la economía ha sabido aprovechar esta nueva situación y ha traspasado fronteras ...
 - la política ha conocido una evolución similar internacionalizando foros y entidades ...
- Sin embargo, ¿que es que lo permite a las personas adaptarse a este nuevo mundo?



Lo importante es el ser humano. Son las personas que comunican por correo electrónico, que se desplazan en avión, que se ponen en contacto y que concluyen mercados. **Son las personas las que deben comprenderse,** a través de una lengua extranjera a menudo, y garantizar que las relaciones laborales se basen en una comprensión y un respeto mutuos de las diferencias de cada cual. **La universalización está aquí:** hace que se desemboque en un mundo de verdaderos intercambios, de verdadera comunicación intercultural de comprensión y para un mayor beneficio de todo lo que está en juego.

Otros no son como tú.

- ◆ Individuos de otras culturas pueden tener una historia diferente, una diferente percepción del comercio, relación con el tiempo, con el dinero, el sentido del humor, o la manera de negociar, la importancia que conceden a la palabra dada, o al respeto por normas y plazos ...



Conocer las normas

Ahora bien, para llevar a cabo cualquier negociación (económica o simplemente social), **se debe conocer un mínimo sobre las normas con las cuales funciona su interlocutor.**

El Curso de sensibilización intercultural puede ser un primer paso esencial en la comprensión de las diferencias culturales. Toda persona de negocios que viaja en el extranjero, toda organización que trabaja en el extranjero o con personal extranjero debe conocer la historia, el pueblo, la herencia cultural de los representantes de esa cultura.

Por último, ¿por qué la formación en "Cross - Culture" es realmente necesaria?



- ◆ Porque muchas empresas y organizaciones en el mundo ya utilizan estos métodos para aumentar su rendimiento y su eficacia y que, a elegir entre una empresa con o sin este requisito previo, la elección se hace rápidamente....
- ◆ Porque los consejos de un especialista formado en las técnicas de dirección de grupos pluriculturales son una fuente fiable y objetiva de información.



Objetivos del Curso

- ✓ Sentar una sólida base de conocimientos y concienciación Inter-cultural desde donde desarrollar la comprensión, flexibilidad y respeto como primer paso hacia una comprensión cultural a largo plazo.



- ✓ El curso proporciona herramientas y estrategias para comunicar de manera más eficiente a nivel internacional y mejorar la performance de empleados a niveles medios y altos, así como a adaptar su comportamiento a un nuevo entorno.



Desarrollo del curso

Día uno - A.m..

- Test de cociente Inter-Cultural (CCAQ)
- Los Fundamentos de la interculturalidad
- Intercultural vs. Cross-Cultural
- Orientación Cultural y Estilos Cognitivos: Organizando y Procesando la Información
- Clasificación de las Culturas

Día Uno - P.m..

- Sistemas de Valores: Base del Comportamiento
- Individualismo vs. Colectivismo
- Conceptos de Tiempo y Espacio
- Temas de Igualdad/Desigualdad
- Actitudes, Reacciones y comportamiento



Día Dos - A.m..

- Comprender Otras Culturas
- Mi Cultura vs. Otras Culturas
- Choque Cultural
- La Gestión del Choque Cultural
- Estilos de Comunicación

Día Dos - P.m..

- Estatus, Liderazgo/Organización
- Estilos de Gestión
- Negociando Entre Culturas
- Cómo Lograr la Empatía Cultural
- Team-Building Intercultural
- P&R, Conclusión

Empresas y organizaciones que ya se han beneficiado de LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL



No dude en solicitarnos información adicional de este y otros Seminarios presenciales